|  |
| --- |
| 月別銷售方針 |

單位： 月份： 年 月

|  |  |
| --- | --- |
| 項 目 | 重 點 |
| 主要銷售商品( 目標數量與金額 ) |  |
| 銷售地區 |  |
| 銷售對象 |  |
| 銷售員別分配量 |  |
| 顧客別分配量 |  |
| 庫存進貨 |  |
| 價格折扣對策 |  |
| 銷售促進對策 |  |
| 收款對策 |  |
| 銷售活動的重點（注意點） |  |